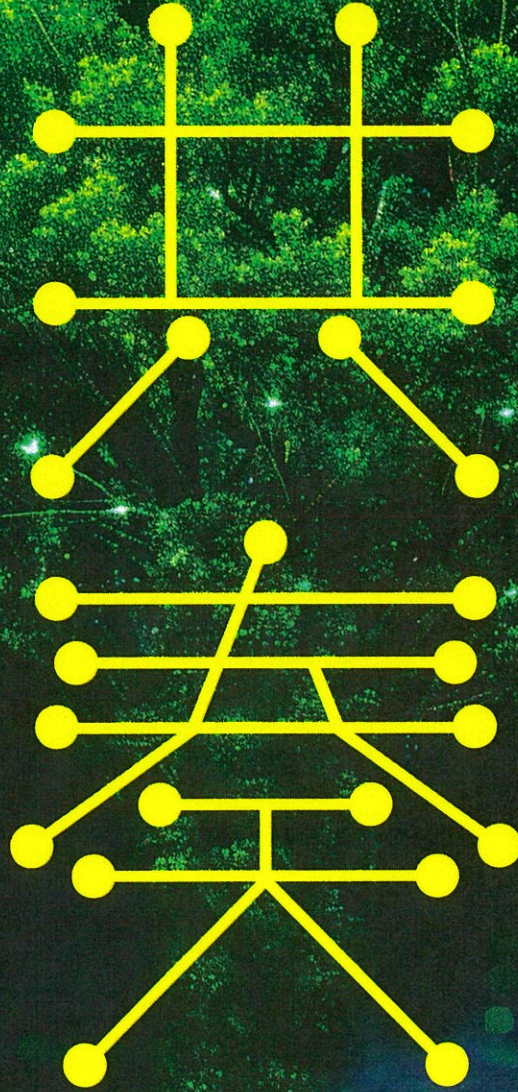


JAGAT



テーマは「共奏」

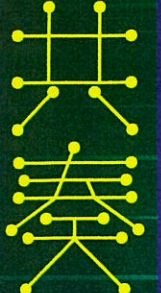
page2025

2025.2.19 wed ▶ 2.21 fri

サンシャインシティコンベンションセンター

主催：公益社団法人日本印刷技術協会
page.jagat.or.jp

開け口は裏面にございます▶



新企画と他団体コラボゾーンが加わった展示会と オンラインカンファレンス・セミナーで「共奏」を体現

今回で38回目となる印刷・メディアビジネスの総合イベント「page2025」は「共奏」をテーマに、2月7日～2月14日にカンファレンス・セミナーをオンライン配信する。そして2月19日～21日の3日間、展示会をサンシャインシティで開催する。またpage2021以降オンライン配信で実施していた基調講演も、展示会の開催初日の2月19日に、展示会場内の特設セミナー会場でリアル開催する。オンラインでカンファレンス・セミナーをご視聴になり、翌週の展示会に足を運んでいただきたい。

page2025はJANPS（新聞製作技術展）とジョイントし、「JANPS in page2025」と銘打ったゾーンや、新企画「工場ソリューションゾーン」を設置するなど様々な新企画、コラボレーションを予定しており、ご来場いただければ皆様のビジネスに直結する何か必ず見つかるだろう。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

基調講演・展示会スケジュール

基調講演 「印刷ビジネスの近未来『完結編』」

会場 東京・池袋サンシャインシティ 文化会館4F 展示ホールB 特設セミナー会場

2/19 13:00~14:30

JAGATではこの数年、印刷ビジネスの未来にこだわって様々な人とディスカッションしてきた。中には「印刷そのもののビジネス形態を変えない限り、ビジネスの継続は難しいのでは?」という辛辣な意見もある。被印刷体を紙に印刷するビジネスから布に印刷するビジネスまで拡大することで考えている会社もある。また印刷を核として、その周辺まで印刷ビジネスとするBPOを主力とする割合も益々高まっている。印刷物が多品種・小ロット化するのには避けられないことだが、今まで設備での変化に対応していくのは少々無理がある。今回のディスカッションではどのような設備やシステムが、近未来の印刷会社に必要なのか? 「現実的にその辺りをどう対処していくのか?」について議論し、これまでの業大である。「今回は『完結編』をお送りしたい。」

デジタル印刷や加飾ビジネスにも精通しているJAGAT副会長、山本副会長、そしてこの手の議論の肝心なところは必ずキーマンとして登場いただいているマーケティングサイエンスラボの本間所長を加え、モデレーター郡司の4人でディープに議論し、今後10年間の印刷業界を占いたい。

講師: 網野 勝彦 (スピーカー) 研文社代表取締役社長 / JAGAT 会長
山本 久喜 (スピーカー) 東洋商印刷代表取締役社長 / JAGAT 副会長
本間 充 (スピーカー) マーケティングサイエンスラボ代表取締役 & 所長
郡司 秀明 (モデレーター) JAGAT 専務理事

page2025展示会

会場 東京・池袋サンシャインシティ

2/19 10:00~17:00

page2025展示会、出展企業144社、出展小間数は480小間(12月19日現在)の規模で開催する。前回page2024に比べて、大幅に出展社数・小間数とも増加した。各社の出展内容は最新の印刷機器の展示にとどまらず、自社ビジネスのさらなる発展につながる製品、サービスの展示が見込まれる。また今回のpage2025では「特設の企画ゾーン」を設置する。

■「JANPS in page2025 (JANPSゾーン)」 (文化会館4F 展示ホールB)

page2025では、JANPS(新聞製作技術展)とジョイントし、「JANPS in page2025」を開催する。「JANPSは、1972年の第1回開催以来、最先端の新聞製作およびその周辺技術を一貫して集めて展示する新聞技術の分野で最大のイベントとして、2018年まで回を重ねてきたが、コロナ禍以降は新たな実施方法を検討してきた。一方、1988年から始まったpageは、プリプレス向けのイベントからスタートし、歴史を重ねるごとに印刷機材、材料、IT、マーケティングまで印刷会社のための幅広いソリューションの展示会へと成長してきた。そうしたpageのこれまでの実績とブランド力が「JANPSのニーズとも合致し、page2025のテーマ『共奏』も相まって、今回のコラボレーションが実現した。「JANPS in page2025」のテーマは「新しい時代に向けたDX-製技術から総合技術へ」であり、これまでのpageとはひと味違う出展内容が見込まれる。ぜひご期待いただきたい。

■「工場ソリューションゾーン」 (文化会館4F 展示ホールB)

page2025では新企画として実施する「工場ソリューションゾーン」は、「印刷現場の課題解決」という大きなテーマをゾーン名とし、印刷会社の経営者が顔を悩ませる省エネやBCP対策からDX推進といった分野まで幅広く出展企業を募り、来場者とのビジネスマッチングを生み出すべく企画した。page1、立ち上げ当初から一貫して「機材展」という言葉も使ってきたが、pageの出展者の来場目的も最新機器の導入検討だけでなく、より具体的な現状の課題解決へと変化している。来場される皆様には、自社工場の課題を解決してくれる製品・サービスの展示を見込んでいる。

「共奏」を加速させるカンファレンス・セミナーを12本開催

カンファレンスは、まだ答えのない未知の技術や市場について各界の第一人者が可能性を議論するものだ。今回は印刷業界における環境対応策や、ビジネス創造、2025年の印刷ビジネス展望などを取り上げる。セミナーは、ビジネス領域を広げるための事業開発と創造のための連携を視野にした講座を開催。主なテーマは、生成AIとデザイン・動画制作の新展開、キャラクターグッズによる新ビジネス開発など、共奏を加速させるカンファレンスを提供する。

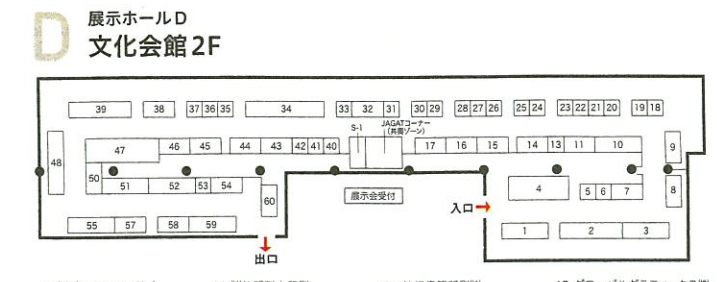
カンファレンス・セミナー スケジュール

	10:00~12:00	13:00~15:00	15:30~17:30
2/7 13:00~14:30	C1 オンライン・カンファレンスセミナーは、オンラインでのライブ配信による有料のセッションとなります。ウェブサイトにFAXにてお申し込みください。 ウェブサイト: page.jagat.or.jp FAX申込書: 7ページ ※記載内容は随時変更となる場合があります。※敬称略	S1 2025年の印刷ビジネス展望 ～BtoBにおける価値共創の視点から～ 藤井 建人 (JAGAT) 2024年までの歩跡を踏まえて2025年を展望する。印刷の産業、市場、商品、経営、富裕はどのように動くか。2025年初見セミナーであるため、参加者は今年度版にアップデートした最新資料をデジタルで提供したい。BtoBの特性を踏まえて中小印刷業における富創の側面と、CSVによる価値共創のあり方を考える。	S1 AIデザイン革命 ～最新AI生成技術の美観と展望～ 山口 肇 (山口印刷) / 山口 亮 (朝日印刷) / 藤井 建人 (JAGAT) 本セミナーでは、数ヶ月単位で進化し続けるAI生成技術に焦点を当て、Photoshopに組み込まれた生成AIを活用したグラフィック制作や、デザインイラスト制作における生成技術のAIの具体的な実践方法をライブデモでご覧いただく。さらにビジネスでの活用における注意点を詳しく解説する。
2/10 13:00~14:30	S2 若手が諦めない! 育成のための魔法の杖はこれだ 山田 秀生 (東洋印刷) / 宮沢 亮秀 (朝日印刷) / 藤井 建人 (JAGAT) 中小印刷業が新しい商品やサービスを開発する際には、提案型・知財特許を一体的に活用し、人材育成と知財戦略を一体的に進めていく。特許取得と著作権管理など知財戦略に実績のある2社の事例がわかる。	C2 印刷会社の商品開発と知財戦略 ～オープンイノベーションに向けて～ 山田 秀生 (東洋印刷) / 宮沢 亮秀 (朝日印刷) / 藤井 建人 (JAGAT) 中小印刷業が新しい商品やサービスを開発する際には、提案型・知財特許を一体的に活用し、人材育成と知財戦略を一体的に進めていく。特許取得と著作権管理など知財戦略に実績のある2社の事例がわかる。	C3 ビジネスに直結する システムナビ 豊島 勲 (DIG JAPAN) / 藤井 建人 (JAGAT) 環境対応は社会貢献から、より経済活動と密接に連携するようになっている。資金調達も有利になり、生活者の購買理由も豊富になることが期待されている。また、CO2排出量削減が求められる中、本セッションでは社会全体の動きや印刷業界の考えなど、多様な立場からシステムナビ対応を語る。
2/12 13:00~14:30	S3 DTPスキルの新たな価値創造 ～印刷データを活用した動画編集術～ 津野 樹 (タカス) 印刷を主軸としたデザインへの付加価値を上げるためにはデジタルへの展開が必須だ。本セミナーでは、チラシなどの生産のデザインデータを活用し、WEBメディア、また店舗・SNS用のショートムービーなどマルチメディア展開するための具体的な手法と技術トレンドを紹介する。	C4 印刷会社とWebで進化する 印刷会社の営業戦略 真田 在 (レイト) 多角化して動画やWeb制作に取り組み印刷会社は多い。まずは制作できることを売りたいが、作れることと売れることは異なる。制作請負というスタイルでは価格競争に陥るのも、のりくづりでも課題解決の視点が必要となる。経営、営業、クリエイティブの3つの視点から、映像・Webの事業展開を考える。	C5 未来につながる経営の見え方 スピーカー: 中本 道久 (中本本店) / モデレーター: 花房 真貴 (JAGAT) 【見える化】は経営者にとって有効である。数値だけでなく数値の経理判断を可能にする。経営者が一歩先を指し示すだけでなく自分たちで判断できるように「社員が自ら責任を持って取り組む」ことが新しいことに取り組む余力が生まれる。異業種から見た経営者の視点で「見える化」を議論する。
2/13 13:00~14:30	S4 映像とWebで進化する 印刷会社の営業戦略 真田 在 (レイト) 多角化して動画やWeb制作に取り組み印刷会社は多い。まずは制作できることを売りたいが、作れることと売れることは異なる。制作請負というスタイルでは価格競争に陥るのも、のりくづりでも課題解決の視点が必要となる。経営、営業、クリエイティブの3つの視点から、映像・Webの事業展開を考える。	C6 生成AIが変える、 企業ブランディング 島田 良 (りんごの木) 本セミナーでは、課題で多くの誤解があるAI生成AIの基礎知識を整理してお伝えし、生成AIをパートナーとして行うブランド構築の手法や、顧客を惹きつける方法や実例を共有しては、これにより、印刷会社は自社の強みを際立たせ、価格競争から抜け出し、選ばれる存在へと変化するヒントを得られる。	C6 生成AIが変える、 企業ブランディング 島田 良 (りんごの木) 本セミナーでは、課題で多くの誤解があるAI生成AIの基礎知識を整理してお伝えし、生成AIをパートナーとして行うブランド構築の手法や、顧客を惹きつける方法や実例を共有しては、これにより、印刷会社は自社の強みを際立たせ、価格競争から抜け出し、選ばれる存在へと変化するヒントを得られる。
2/14 13:00~14:30	S5 生成AIが変える、 企業ブランディング 島田 良 (りんごの木) 本セミナーでは、課題で多くの誤解があるAI生成AIの基礎知識を整理してお伝えし、生成AIをパートナーとして行うブランド構築の手法や、顧客を惹きつける方法や実例を共有しては、これにより、印刷会社は自社の強みを際立たせ、価格競争から抜け出し、選ばれる存在へと変化するヒントを得られる。	C6 生成AIが変える、 企業ブランディング 島田 良 (りんごの木) 本セミナーでは、課題で多くの誤解があるAI生成AIの基礎知識を整理してお伝えし、生成AIをパートナーとして行うブランド構築の手法や、顧客を惹きつける方法や実例を共有しては、これにより、印刷会社は自社の強みを際立たせ、価格競争から抜け出し、選ばれる存在へと変化するヒントを得られる。	S6 印刷工場のリスクマネジメント ～にみるヒューマンエラー対策～ 上野 祐司 (OD 人事経営コンサルティング) 災害をはじめとしたリスクの発生は、必ずしも避けられない。リスクマネジメントを再認識し、中でも関心が高いヒューマンエラー対策について「人はミスをする」という前提のもと、組織で取り組む改善と防止を学ぶ。

フロアガイド

page2025は入場登録制です。名刺を2枚ご準備の上、入場登録アンケートに必ずご記入の上、展示会場受付 (Dホール文化会館2F) にご提出ください。入場料1,000円が無料になります。

展示会開催時間 10:00~17:00 出展社数 144社 小間数 480小間 ※2024年12月19日現在



- | | | | |
|------------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------------|
| 1 関ボラ・メソッド / クアディエントジャパン (関) | 16 関研製本印刷 | 31 法規書籍印刷 | 45 グローバルグラフィックス (関) |
| 2 関マコト・テクニカ | 17 関研製本印刷 | 32 自動書籍普及委員会 | 46 ダイコムウェブ (関) |
| 3 関光文堂 | 18 関ボコ・コーポレーション | 33 関大入 | 47 関モリワ |
| 4 関ビジュアルソリューションズ (関) | 19 長井振業 (関) | 34 関トヨテック | 48 ハイデルベルグ・ジャパン (関) |
| 5 関門市青野貿易有限公司 | 20 シーンズ | 35 関サマフジ | 50 プラザー工業 (関) |
| 6 AIC (関) | 21 関エキスパートスタッフ | 36 関太洋社 | 51 渡辺通商 (関) |
| 7 関ソフトウェア・トラー | 22 大創 (関) | 37 関ビザール | 52 エスコグラフィックス (関) / エックスラइट社 |
| 8 東京ラミネックス (関) | 23 プリントネット (関) | 38 関ボドス・クリエイティブ | 53 関ジェビック |
| 9 OYC (関) | 24 東洋美術印刷 (関) | 39 アビッド・フレックス (関) / 関レダック | 54 関サマ |
| 10 関Too | 25 トキワ印刷 (関) | 40 関エイシス | 55 関イメージ・マック |
| 11 関モリスシステムズ | 26 関メイセイプリント | 41 関アノアント | 57 オーションテクノロジー (関) |
| 12 ユーザックシステム (関) | 27 関One Planet | 42 ウェブテック (関) | 59 シルクスビジュアル (関) |
| 13 関インターロジック / 関第一製版印刷 | 28 関デジタルクラウドクリエイティブ | 43 関フューチャー・ソリューション | 60 関イワタ |
| | 29 関多田紙工 | 44 関新進コーポレーション | S-1 関日本HP |
| | 30 渡邊製本 (関) | | |

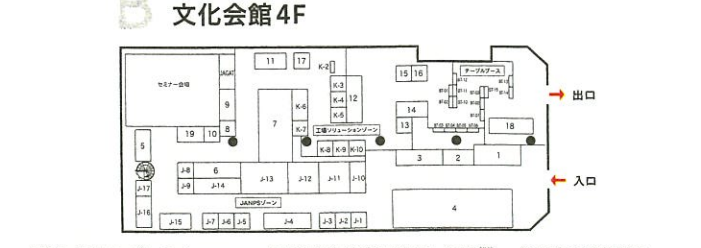
展示ホールC 文化会館3F



- | | | | |
|------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|
| 1 関大塚商会 | 4 ホリゾン・インターナショナル (関) | 8 リコージャパン (関) | 13 コダックジャパン |
| 2 関オンデマ | 5 キヤノンマーケティングジャパン (関) | 9 関SCREEN GP (関) | 14 日本製図器工業 (関) |
| 3 関刷新新会 / デュプロ販売 (関) / ジャグラー | 6 関SPIRITS | 10 関ヒートエックノロジー | 15 江澤事務 (関) |
| | 7 ニコカミナルタ (関) | 11 デュプロ (関) | 16 エコスリージャパン (関) |
| | | 12 関トラスティシステムズ | 17 関伸商 (関) |

展示ホールB 文化会館4F

最新情報とオンライン申し込みはこちら page.jagat.or.jp



- | | | |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 関コエック・コーポレーション | J-1 富士フィルムグラフィックソリューションズ (関) | K-2 日本印刷産業連合会 |
| 2 関ジ・ディービー | J-2 関カスタム・ソリューションズ (関) | K-3 シン・エンタープライズ |
| 3 関三美エンジニアリング | J-3 朝日印刷 (関) | K-4 関ジェイエンタープライズ |
| 4 富士フィルムグラフィックソリューションズ (関) | J-4 東芝デジタルソリューションズ (関) | K-5 関ジェイクル |
| 5 NECソリューションズ (関) | J-5 関エコーアソシエーツ | K-6 日本電子計算機 |
| 6 アコプラズ・ジャパン (関) | J-6 関システム | K-7 Tebiki (関) |
| 7 エアノン販売 (関) | J-7 コダックジャパン | K-8 クールミストLine 東横サポート |
| 8 関トモ | J-8 関フジオ産業 | K-9 朝日グラフィック |
| 9 関ビジネスイーブレーン | J-9 関フワ | K-10 関シゲキ |
| 10 製版工業 (関) | J-10 関新新聞東京本社 / 関販売システム | BT-1 日本プリンティングアカデミー |
| 11 CGS Japan (関) | J-11 コーチャーアーキテクト (関) | BT-2 関ペラチ |
| 12 ダックエンジニアリング (関) | J-12 SEUL SYSTEM | BT-3 嵐山デザインラージ合同会社 |
| 13 GMM ジャパン (関) | J-13 HOUSE (関) | BT-4 関Brushup |
| 14 関山 | J-14 日本電業 | BT-5 関リンクス |
| 15 ヤマト | J-15 西研グラフィック (関) | BT-6 関ウイズ |
| 16 ヒサコ (関) | J-16 出日本新聞製作技術懇話会 | BT-7 エムアイシー・アソシエーツ (関) |
| 17 Guangzhou Carry Intelligent Technology Co., Ltd. | J-17 関インテック | BT-8 関コウケン |
| 18 京セラドキュメントソリューションズ (関) | | BT-9 合同会社リンクキューブ |
| 19 ジュス (関) | | BT-10 重光商事 (関) |

※J: JANPSゾーン ※K: 工場ソリューションゾーン

